

Consumentenmarkt

Kerncijfers KPN tweede kwartaal 2018

Zakelijke Markt

Vast-mobiele huishoudens

+19k

Totaal 1,299 mln huishoudens

Breedbandklanten

-5k⁽¹⁾

Totaal 2,940 mln klanten

iTV-klanten

+10k

Totaal 2,136 mln klanten

Mobiele abonnees in vast-mobiele bundels

+46k

Totaal 1,980 mln abonnees

Klanttevredenheid
NPS Consumenten

+14

Versus +13 in tweede kwartaal 2017

Omzet uit IT-diensten

+28%

Versus tweede kwartaal 2017

Zakelijke multi play
werkplekken MKB

+33k

Totaal 545k werkplekken

Omzet uit Internet of Things (IoT)

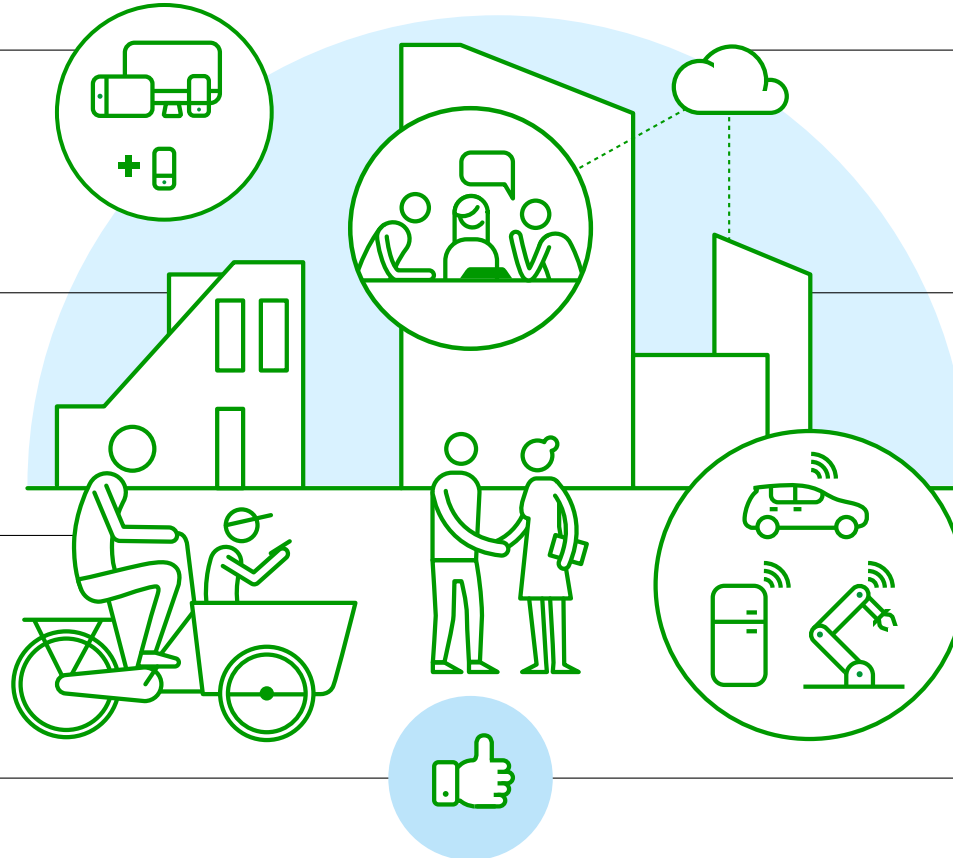
+8,3%

Versus tweede kwartaal 2017

Klanttevredenheid
NPS Zakelijke markt

-5

Versus -6 in tweede kwartaal 2017



(1) zie publicaties 2e kw. 2018 voor een toelichting op dit cijfer

Kerncijfers KPN tweede kwartaal 2018

Financiële prestaties (voortgezette activiteiten)



Geschoonde omzet
€ 1.402 mln
-1,5 % j-o-j



Geschoonde EBITDA
€ 577 mln
1,3 % j-o-j



Netto resultaat
€ 137 mln
-15% j-o-j



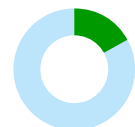
Capex H1 2018
€ 481 mln
-3,8% j-o-j



Vrije kasstroom H1 2018 ⁽²⁾
€ 347 mln
versus € 248 mln H1 2017

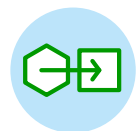


41,1%
Geschoonde EBITDA marge



17,1%
Capex/sales ratio

Vereenvoudiging



Besparingen ongeveer
~€ 175 mln

Per eind tweede kwartaal 2018 vs eind 2016
Besparingsdoelstelling van > € 350 mln per eind 2019

Financieel profiel



Solide financiële positie
2,5x

Netto schuld/EBITDA

Duurzaamheid



MEMBER OF
Dow Jones Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM



Vooruitzichten 2018

- EBITDA (geschoond) in lijn met 2017
- Capex ~€ 1,1 mrd
- Groeiende vrije kasstroom (excl. TEFD dividend)
- Voorgenomen regulier dividend over 2018 van € 12ct per aandeel



(2) excl. TEFD dividend