

Profiel Dominique Leroy



Dominique Leroy is momenteel CEO bij Proximus Group (voorheen Belgacom), een functie die ze met succes heeft vervuld sinds 2014. Dominique startte bij Belgacom in 2011 en was vanaf 2012 lid van het management committee met verantwoordelijkheid voor de consumentenmarkt. Voordat ze bij Proximus begon, heeft ze 24 jaar bij Unilever gewerkt, uiteindelijk als Managing Director van Unilever BeLux en lid van het management comité van Unilever Benelux.

Naast haar executive rol bij Proximus, is Dominique ook lid van de Raad van Commissarissen bij Ahold Delhaize Group, niet-uitvoerend bestuurder bij Compagnie de Saint Gobain en voorzitter van de Solvay School of Management and Economics International Advisory Council. Ze is ook lid van Women on Board in België en van de International Business Council van het World Economic Forum.



Dominique is een klantgerichte en betrokken leider met een schat aan ervaring in zowel telecommunicatie als fast moving consumer goods. Ze heeft een bewezen staat van dienst in het transformeren van organisaties om ze te positioneren voor toekomstig succes. Bij Proximus staat Dominique bekend om het transformeren van het bedrijf van een connectiviteitsspeler tot een leidende digitale services- en communicatieprovider.

Dominique heeft een Master degree in Bedrijfskunde van de Solvay Business School en spreekt vloeiend Nederlands, Frans en Engels. Ze is geboren in 1964 in België, is getrouwd, heeft twee kinderen en is een fan van duursporten, reizen, moderne kunst en muziek.

CV Dominique Leroy

2014 to date	CEO Proximus Group
2012 – 2014	EVP Consumentenmarkt en Lid van het Management Committee, Belgacom
2011 – 2012	VP Sales Consumentenmarkt, Belgacom
2007 – 2011	Managing Director, Unilever België
2006 – 2007	Landelijk Directeur Klantontwikkeling, Unilever België
2003 – 2006	Directeur Klantontwikkeling en Logistiek, Unilever België
1997 – 2003	Verschillende functies bij Unilever België (accountancy, product management, finance en marketing)